

PRESSEINFORMATION

HORNBAACH Nürnberg öffnet seine Türen rechtzeitig zur Frühlingsaison



Ab dem 26. Februar ist der HORNBAACH Markt in Nürnberg von Montag bis Samstag von 7 Uhr bis 20 Uhr geöffnet. © HORNBAACH

Nürnberg/Bornheim (Pfalz), 25. Februar 2025. Ende 2023 rollten in der Trierer Straße in Nürnberg die Bagger: Der Rückbau des alten HORNBAACH Marktes begann, um Platz für einen der modernsten kombinierten Bau- und Gartenmärkte mit Drive In in Mittelfranken zu machen. Nach einer Bauzeit von rund zehn Monaten öffnet der neue HORNBAACH Markt in Nürnberg am 26. Februar 2025 um 7 Uhr seine Türen. 80 Mitarbeiter stehen den Kundinnen und Kunden für ihre Projekte beratend zur Seite.

Seit 1988 ist HORNBAACH im Nürnberger Süden ein zuverlässiger Ansprechpartner für langjährige Kunden und ihre Projekte. „Der neue Markt bietet unseren Kundinnen und Kunden ein super Einkaufserlebnis. Bei der Planung haben wir bewusst darauf geachtet, eine gute Balance zwischen inspirierender Warenpräsentation und hoher Verfügbarkeit für möglichst viele Gewerke zu schaffen“, so Christa Theurer, Vorständin der HORNBAACH Baumarkt AG. „Unser rund 14.000 Quadratmeter* großer Markt bietet alles, was das Heimwerkerherz begehrt und was Profikunden für ihre Gewerke benötigen.“

26 Mio. Euro hat HORNBAACH in den Neubau investiert. Eine der wichtigsten Neuerungen ist der Drive In. Das ist ein überdachtes Baustoffabhollager, in das man mit dem Pkw oder Transporter hineinfahren kann. Schwere und sperrige Güter können direkt vom Regal ins Auto geladen werden. Bequemer und schneller geht der Einkauf nicht. „Der Drive In für Baustoffe ist eines meiner Highlights. Damit können wir den Wunsch unserer Kunden nach schnellem und bequemem Einkauf noch besser erfüllen. Gerade bei Gewerbekunden ist das wichtig, sie müssen schließlich schnell wieder auf die Baustelle“, erklärt Marktmanagerin Nicole Kalbitz. Ein weiterer Vorteil des Drive In sind die Lagermöglichkeiten. Auf rund 4.000 Quadratmetern bietet der neue Drive In viele Artikel in großen Mengen direkt zum Mitnehmen.

Zukunftsweisender Bau

Beim Bau neuer Märkte legt HORN BACH Wert auf eine nachhaltige und zukunftsorientierte Bauweise. Der Nürnberger Markt verfügt über modernste Haustechnik und Gebäudeausstattung sowie eine hohe Effizienz im Betrieb. „Eine großflächige Photovoltaikanlage mit 4.690 Quadratmetern auf dem Dach sorgt dafür, dass der Markt rund 50 Prozent seines Strombedarfs (339.000 kWh) selbst produzieren kann“, so Volker Thoma, der als Gebietsleiter bei HORN BACH die Märkte in Bayern verantwortet. Der daraus gewonnene Strom versorgt unter anderem eine Luftwärmepumpe zur Wärmeversorgung und Kühlung. Außerdem wurden rund 10.000 Quadratmeter der Dachflächen des Bau- und Gartenmarkts sowie des Drive In extensiv begrünt. Das gesamte Areal ist 32.500 Quadratmeter groß, auf dem Gelände wurden 60 neue Bäume gepflanzt.

Große und moderne Sortimentsvielfalt

Neben dem Drive In ist die 650 Quadratmeter große, umfangreiche Bad-Ausstellung auf Fachmarktniveau eine besondere Attraktion. Zur anschaulichen Visualisierung werden Badkonzepte auf einer großen Videowall präsentiert. Die Fliesenausstellung bietet unter anderem gefragte XXL-Fliesen mit Maßen bis zu 150 cm. Auch auf den Wunsch, noch im hohen Alter in den eigenen vier Wänden leben zu können, hat HORN BACH eine Antwort: „Das Thema barrierefreie Badsanierung ist sehr gefragt bei unseren Kunden“, so Nicole Kalbitz. „Dafür haben wir mit Seniovo, dem Marktführer für barrierefreie Badumbauten, einen wertvollen Partner an der Seite, der Kunden bei der Umsetzung bestens unterstützt.“ Von der Angebotserstellung über die Beantragung von Fördermitteln und Vermieter-Zustimmungen bis zur professionellen Umsetzung unterstützen HORN BACH und Seniovo die Kunden bei ihrem Bad-Projekt.

Eine weitere Besonderheit ist der Gasflaschenautomat, der in Nürnberg bisher wahrscheinlich einmalig ist. „Sollte die Gasflasche kurz vor dem sonntäglichen Grillabend plötzlich leer werden, können wir schnell Abhilfe leisten. Die Flasche kann an unserem Automaten 24 Stunden, 7 Tage die Woche gegen eine gefüllte Propan- oder Grillgasflasche getauscht werden“, erklärt Nicole Kalbitz.

Eine vielfältige Auswahl an Malerbedarf bietet das Farben-Kompetenz-Zentrum mit modernster Farbmischtechnik. Das Sortiment wurde auch in anderen Bereichen vertieft. „Im Bereich Elektroinstallation werden wir jetzt noch besser aufgestellt sein als zuvor“, berichtet Nicole Kalbitz. „Gerade für unsere Gewerbekunden ist die gewonnene Sortimentstiefe eine wertvolle Neuerung.“

Neu ist auch die große Bilder- und Rahmengalerie mit einem großen Angebot an Kunstdrucken, Fotokunst und vielem mehr. Der Markt verfügt außerdem über einen großen, lichtdurchfluteten Gartenmarkt samt Aquaristik und Heimtierbedarf.

Mehr als 40.000 Produkte sind in der Regel direkt im Markt verfügbar, weitere 200.000 Artikel können online bestellt und in kürzester Zeit abgeholt oder geliefert werden. Die Preise der HORN BACH Produkte im Markt und im Onlineshop sind identisch. Seit über 20 Jahren gibt es dafür bei HORN BACH die Dauertiefpreisgarantie: keine Rabatte oder Aktionspreise, sondern dauerhaft günstige Preise.

Serviceangebot

Abgerundet wird das umfangreiche Sortiment durch zahlreiche Serviceangebote, darunter der HORN BACH ProfiService und der HORN BACH Handwerker-Service. „Unsere Profikunden finden in der eigens eingerichteten Profizone jederzeit einen Ansprechpartner für alle Anliegen“, erläutert Nicole Kalbitz. Mit dem Handwerker-Service hat HORN BACH eine Lösung für Kunden, die ihre Projekte lieber vom Profi umsetzen lassen. Für diesen Service arbeitet HORN BACH mit ausgewählten regionalen Handwerkern unterschiedlicher Gewerke zusammen und bietet seinen Kunden so Hilfe beim Verlegen von Bodenbelägen, beim Einbau von Fenstern oder weiteren anspruchsvollen Projekten. Umfangreiche Services bietet auch der große Holzzuschnitt. Dort können Kunden gekaufte Platten fachgerecht und millimetergenau zuschneiden oder auch Fräsungen durchführen lassen. Für größere Projekte bietet der Markt einen günstigen Lieferservice mit eigenem Fuhrpark an.

Während des Einkaufs haben Kunden die Möglichkeit, ihr E-Fahrzeug an einer der E-Ladesäulen auf dem Parkplatz zu laden. Für den kleinen Hunger gibt es ebenfalls eine Lösung: Eine Bäckerei bietet eine vielfältige Auswahl an Backwaren.

Wer lieber digital von zu Hause aus oder per HORN BACH App am Smartphone shoppt, kann Produkte online reservieren und sie zwei Stunden später abholen. Das geht im Markt oder auch kontaktlos außerhalb der Öffnungszeiten an der neuen Abholstation im Außenbereich des Marktes.

Eines der besten Werkzeuge dafür ist die HORN BACH App. Darin können Merklisten angelegt und gespeichert werden, dank Kundenkonto und E-Bon gibt es keine Zettelwirtschaft mehr. Kunden, die schnell wieder zum Projekt wollen, nutzen die Self-Scan-Funktion in der App. Alle, die ein Kundenkonto haben, erhalten automatisch den besten Preis. Senkt HORN BACH innerhalb von 30 Tagen nach dem Einkauf den Preis eines Artikels, schreiben wir die Differenz im Kundenkonto nach 30 Tagen gut. Kunden müssen lediglich den Kassenbon erfassen. Die HORN BACH App informiert ganz automatisch.



Ein 80-köpfiges Marktteam kümmert sich ab dem 26. Februar um die vielfältigen Projekte der Kunden in Nürnberg und Umgebung. © HORN BACH

Das Marktteam

Marktmanagerin Nicole Kalbitz (47) startete 2001 ihre Karriere bei HORN BACH in Nürnberg als Aushilfe. Es folgten Stationen als Mitarbeiterin im Marktbüro und Marktassistentin. 2016 wurde sie Marktmanagerin in Nürnberg. Zusammen mit vier Bereichsleitern bildet sie das Marktmanagement-Team, das sich um die erfolgreiche Führung des Marktes kümmert. Insgesamt stehen den Kunden 80 Mitarbeiter an sechs Tagen die Woche mit kompetenter Projektberatung zur Seite. Im September werden außerdem fünf Auszubildende ihre Karriere bei HORN BACH beginnen.

Öffnungszeiten

Der HORN BACH Markt in der Trierer Straße 171 ist montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr geöffnet.

Pressebilder zur honorarfreien Verwendung zum Download:

HORN BACH Nürnberg Eingang

<https://ir-api.eqs.com/redirect/9a87a009-b934-42e4-9e77-012a31dccc3?disposition=inline&t=1740428337181>

HORN BACH Nürnberg Marktansicht

<https://ir-api.eqs.com/redirect/cd5dd0dd-839b-4475-b784-cd1b357133f5?disposition=inline&t=1740428462417>

HORNbach Nürnberg Drive In

<https://ir-api.eqs.com/redirect/508ae252-033e-4a1b-9086-e4b10be402fe?disposition=inline&t=1740428417098>

HORNbach Nürnberg Drive In und Gasabholautomat

<https://ir-api.eqs.com/redirect/e013e150-4ead-44b3-96c9-e97af3d0a760?disposition=inline&t=1740428408264>

HORNbach Nürnberg Holz Drive In

<https://ir-api.eqs.com/redirect/7d5d2e04-42e1-4174-813d-029c28353ecf?disposition=inline&t=1740428443823>

HORNbach Nürnberg Warenausgabe

<https://ir-api.eqs.com/redirect/5e4430c1-b232-4bcb-8735-7210c6aa479f?disposition=inline&t=1740428476077>

HORNbach Nürnberg Hauptgang

<https://ir-api.eqs.com/redirect/cf12ce06-ff9c-4e46-b728-a500b3db0ea6?disposition=inline&t=1740428437286>

HORNbach Nürnberg Badplanung Handwerkserservice

<https://ir-api.eqs.com/redirect/923f2035-ee16-4192-8e4d-c0e98ae2a4d0?disposition=inline&t=1740428365039>

HORNbach Nürnberg Badplanung

<https://ir-api.eqs.com/redirect/92c9f4c6-d8bc-486c-9ad7-a4bd2bbce0db?disposition=inline&t=1740428372683>

HORNbach Nürnberg Fliesenausstellung

<https://ir-api.eqs.com/redirect/5059fb9c-6b2c-45b0-8b16-575834a8a800?disposition=inline&t=1740428431681>

HORNbach Nürnberg Farbenkompetenzzentrum

<https://ir-api.eqs.com/redirect/6a219d52-112a-47e3-8366-d7729f43d607?disposition=inline&t=1740428424741>

HORNbach Nürnberg Bodenbeläge

<https://ir-api.eqs.com/redirect/33d1c372-094c-4433-8b36-bd3883b5ecaf?disposition=inline&t=1740428496792>

HORNbach Nürnberg Holzzuschnitt

<https://ir-api.eqs.com/redirect/5d27b705-89c0-487a-845c-89a2e4cc5c92?disposition=inline&t=1740428349915>

HORNbach Nürnberg Bildershop

<https://ir-api.eqs.com/redirect/e382e898-1150-4593-ab94-36156438f3d9?disposition=inline&t=1740428391975>

HORNbach Nürnberg Kassen

<https://ir-api.eqs.com/redirect/0cf7414a-df12-4772-8570-0cf9c8954aec?disposition=inline&t=1740428469729>

*Gewichtet nach Standard des Branchenverbandes BHB: 10.104 Quadratmeter

HORNbach ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2023/24 (Bilanzstichtag: 29. Februar 2024) einen Nettoumsatz von 6,2 Mrd. EUR erzielte. Damit gehört die HORNbach Gruppe zu den fünf größten Handelsunternehmen für Bau- und Gartenbedarf in Europa. 1877 gegründet, blickt HORNbach als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte. Aktuell betreibt das Handelsunternehmen 169 Bau- und Gartenmärkte, zwei Fachmärkte sowie Onlineshops in neun Ländern Europas. Verkaufskonzept und Sortiment sind besonders auf die Bedürfnisse von Projektkunden und Profis ausgerichtet. HORNbach garantiert seinen Kundinnen und Kunden dauerhaft niedrige Preise und ist damit Preisführer in der Branche. Die hohe Qualität der Beratung und der exzellente Service wurden dem Unternehmen in zahlreichen unabhängigen Tests und Studien bescheinigt. Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive In (2003) beweist HORNbach ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNbach gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind rund 25.000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen am Erfolg des Unternehmens beteiligt.

Marktleitung

Nicole Kalbitz
HORNbach Nürnberg
Trierer Straße 171 | 90469 Nürnberg
Tel.: +49911948876980

Pressekontakt

Christian Grether
HORNbach Baumarkt AG
Tel.: +496348602571
E-Mail: christian.grether@hornbach.com