

Investorenpräsentation Q1 2024/25

HORNBACH Holding AG & Co. KGaA

Juni 2024

Disclaimer

Dieses Dokument wurde von der HORNBACH Holding AG & Co. KGaA (die „Gesellschaft“, und zusammen mit ihren konsolidierten Tochtergesellschaften, die „HORNBACH Gruppe“) ausschließlich zu Informationszwecken erstellt. Dieser Haftungsausschluss gilt in jeder Hinsicht für die gesamte Präsentation, einschließlich einer mündlichen Präsentation der Folien durch Vertreter der Gesellschaft (oder eine andere Person im Namen der Gesellschaft), jede Frage- und Antwort-Runde, die sich an eine mündliche Präsentation anschließt, sowie alle zusätzlichen Materialien, die bei oder in Verbindung mit dieser Präsentation zur Verfügung gestellt werden (zusammen die „Präsentation“).

Die Präsentation darf ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Gesellschaft weder ganz noch teilweise vervielfältigt oder weiterverteilt werden.

Weder die Gesellschaft noch ihre verbundenen Unternehmen oder ihre jeweiligen Organmitglieder, Geschäftsführer, leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Vertreter oder sonstige Personen haften in irgendeiner Weise (bei Fahrlässigkeit oder anderweitig) für Verluste, die sich aus der Verwendung der Präsentation oder ihres Inhalts oder in sonstiger Weise im Zusammenhang mit der Präsentation ergeben. Die in dieser Präsentation enthaltenen Angaben und Meinungen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit, entsprechen dem Stand zum Zeitpunkt der Erstellung des Dokuments und können sich jederzeit ändern. Die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, die in der Präsentation enthaltenen Angaben zu aktualisieren oder aktuell zu halten.

Die Präsentation stellt weder ein Angebot zum Verkauf oder zur Ausgabe von Wertpapieren der Gesellschaft oder ihrer verbundenen Unternehmen noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf, zur Zeichnung oder zum Erwerb von Wertpapieren der Gesellschaft oder ihrer verbundenen Unternehmen oder eine Aufforderung zur Tätigkeit von Investitionen in den Vereinigten Staaten oder einem anderen Land dar und ist auch nicht als solches zu verstehen. Weder ein Teil dieser Präsentation noch die Tatsache ihrer Verteilung sollte als Grundlage für einen Vertrag, eine Verpflichtung oder eine Anlageentscheidung dienen oder von einer Person als verlässlich angesehen werden.

Bestimmte in dieser Präsentation enthaltene Daten zur Branche, zum Markt und zur Wettbewerbsposition stammen aus offiziellen Quellen oder von Dritten. In Veröffentlichungen, Studien und Erhebungen Dritter wird in der Regel darauf hingewiesen, dass die darin enthaltenen Daten aus Quellen stammen, die als zuverlässig erachtet werden, jedoch keine Gewähr für die Richtigkeit oder Vollständigkeit dieser Daten besteht. Obwohl die Gesellschaft davon ausgeht, dass jede dieser Veröffentlichungen, Studien und Erhebungen von einer seriösen Quelle erstellt wurde, hat die Gesellschaft die darin enthaltenen Daten nicht unabhängig überprüft, und die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verantwortung in Bezug auf die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Daten. Darüber hinaus stammen bestimmte in dieser Präsentation enthaltene Daten zur Branche, zum Markt und zur Wettbewerbsposition aus eigenen Recherchen oder Analysen der Gesellschaft, und bestimmte Schätzungen beruhen auf dem Wissen und der Erfahrung des Managements der HORNBACH Gruppe in den Märkten, in denen die HORNBACH Gruppe tätig ist. Obwohl die Gesellschaft davon ausgeht, dass diese Recherchen, Analysen und Schätzungen angemessen und zuverlässig sind, wurden sie und die ihnen zugrundeliegende Methodik und Annahmen nicht von einer unabhängigen Stelle auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit überprüft und können sich jederzeit ändern. Die Gesellschaft übernimmt daher auch keinerlei Verantwortung für die Richtigkeit und Vollständigkeit solcher Recherchen, Analysen und Schätzungen.

Bestimmte Angaben in der Präsentation, einschließlich Aussagen zu der möglichen oder angenommenen zukünftigen Leistung der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen oder ihrer Branche oder sonstiger Prognosen, stellen zukunftsgerichtete Aussagen dar. Diese Aussagen spiegeln den gegenwärtigen Kenntnisstand sowie die Erwartungen und Prognosen der Gesellschaft hinsichtlich zukünftiger Ereignisse wider. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten ihrer Natur nach bekannte und unbekannte Risiken, Ungewissheiten, Annahmen und andere Faktoren, da sie sich auf Ereignisse beziehen und von Umständen abhängen, die in der Zukunft eintreten werden, unabhängig davon, ob diese außerhalb der Kontrolle der Gesellschaft liegen oder nicht. Solche Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Entwicklungen wesentlich von denen abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Dementsprechend wird keine Gewähr dafür übernommen, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen richtig, vollständig oder präzise sind. Sie beziehen sich nur auf das Datum der Präsentation und die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

Die in der Präsentation enthaltenen Finanzinformationen der HORNBACH Gruppe sollten in Verbindung mit dem betreffenden geprüften Jahresabschluss, prüferisch durchgesehenen Halbjahresabschluss bzw. ungeprüften Quartalsabschluss gelesen werden. Zusätzlich zu den nach IFRS erstellten Zahlen enthält die Präsentation auch bestimmte alternative Leistungskennzahlen. Diese alternativen Leistungskennzahlen wurden aufgenommen, weil die Gesellschaft glaubt, dass diese für Investoren hilfreich sein könnten, um die Leistung der HORNBACH Gruppe zu bewerten. Diese alternativen Leistungskennzahlen sollten jedoch nur als Ergänzung zu den nach IFRS erstellten Angaben betrachtet werden, nicht jedoch isoliert oder als Ersatz dafür. Alternative Leistungskennzahlen unterliegen weder den IFRS noch anderen allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätzen, und andere Unternehmen, die ähnlich benannte alternative Leistungskennzahlen ausweisen, definieren oder berechnen diese Kennzahlen möglicherweise auf andere Weise.

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich Zahlen in dieser Präsentation nicht exakt zu den angegebenen Summen addieren und dass Prozentangaben nicht exakt den absoluten Zahlen entsprechen.

HORNBACH auf einen Blick

Über das Unternehmen



- Eine der führenden Baumarktketten in Europa
- Marktführer im Interconnected Retail (ICR) in Deutschland
- Organisches Wachstum über dem deutschen Branchendurchschnitt

Kennzahlen GJ 2023/24



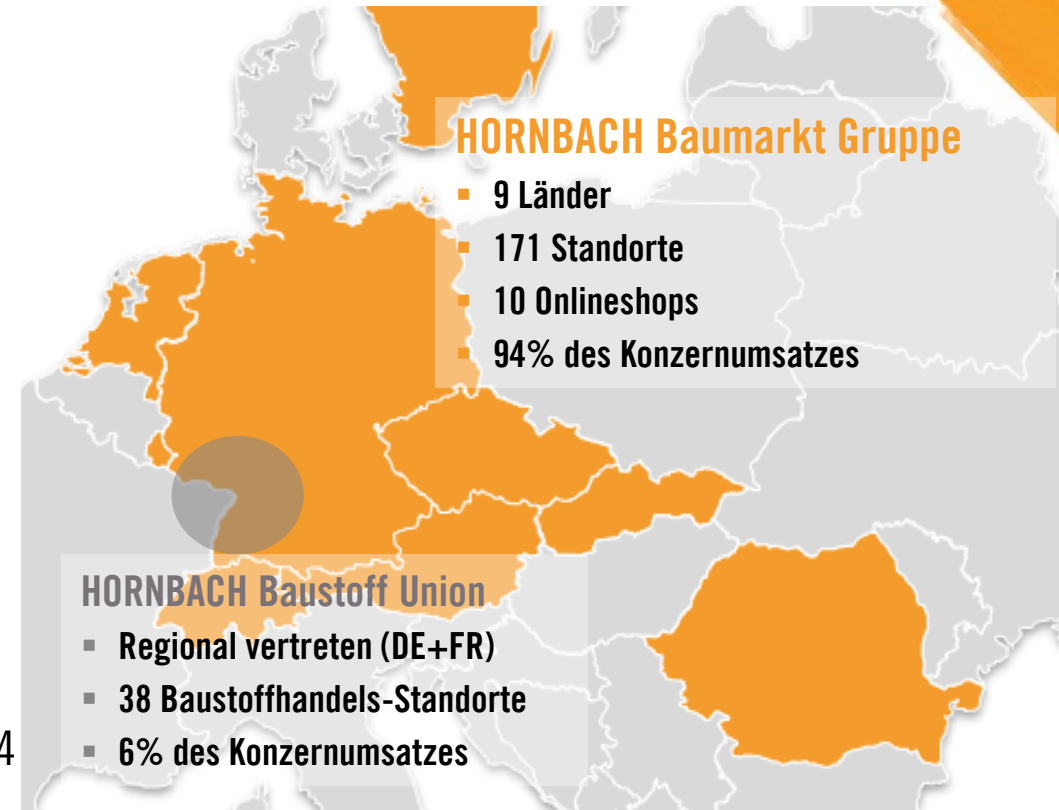
- Eröffnung Bau- und Gartenmarkt in Nijmegen (NL, Juli 2023)
- Konzernumsatz: 6,2 Mrd. € (ggü. Vj. -1,6%)
- Bereinigtes EBIT: 254 Mio. € (ggü. Vj. -12%)

Prognose GJ 2024/25



- Wiedereröffnung Marktes in Nürnberg (DE) im Februar 2025
- Konzernumsatz leicht über dem Niveau 2023/24
- Ber. Konzern-EBIT ca. auf oder leicht über dem Niveau 2023/24

HORNBACH Gruppe: Standorte in Europa (Mai 2024)



Führendes europäisches DIY-Handelsunternehmen mit robustem Geschäftsmodell



Bestes Kundenerlebnis: breites und tiefes Produktangebot, EDLP-Strategie und branchenführende E-Commerce-Plattform



Höchste Flächenproduktivität: Effiziente großflächige Märkte, Fokus auf große Projekte und Interconnected Retail



Starker internationaler Beitrag mit stetig wachsenden Marktanteilen in europäischen Schlüsselmärkten



Operative und finanzielle Flexibilität: 62% hochwertige Verkaufsflächen in 9 europäischen Ländern im Eigentum



Steigender Renovierungsbedarf: Energieeffizienz, alternder Wohnungsbestand und demografischer Wandel

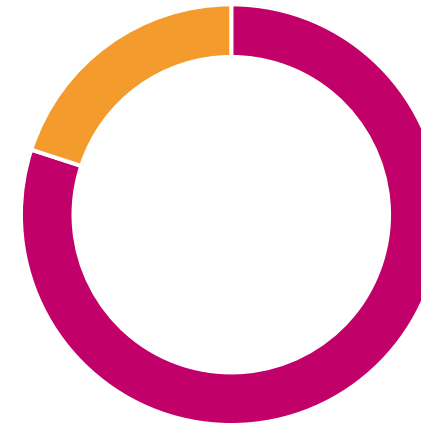


Value-Aktie mit Gründerfamilie als Ankeraktionär, starkem ESG-Fokus und zuverlässigen Dividendenzahlungen

Das beste Kundenerlebnis für Projektkunden und gewerbliche Kunden

- Verlässlich günstige Preise (Dauertiefpreisstrategie)
- One-Stop-Shop für alle großen DIY-Projekte
- Breites und tiefes Produktsortiment mit B2B-Marken und Eigenmarken
- Fachkundige Beratung im Markt und online
- Interconnected Retail (ICR) an allen Kunden-Kontaktpunkten
- Große Mengen für professionellen und projektbezogenen Bedarf im Markt verfügbar
- Drive-in für den bequemen und schnellen Einkauf
- Lange Öffnungszeiten
- Zusätzliche Dienstleistungen für gewerbliche Kunden (Baustellenlieferung, Kreditfinanzierung etc.)

Umsatzanteil nach Kundengruppe



- Private Kunden
- Gewerbliche Kunden



HORNBACH Baumarkt: Konsequente Interconnected-Retail-Strategie



~50%

HORNBACH Kunden nutzen den Onlineshop zur Vorbereitung des Einkaufs

>300 Mio.

Besuche in HORNBACH Onlineshops im GJ 2023/24

< 5%

Niedrige Retourenquote in allen Ländern

#1

Bester DIY-Webshop in Deutschland, Österreich und den Niederlanden¹⁾

Lückenlose „Customer Journey“ über alle Kanäle

- Click & Collect, Direktversand von Onlinebestellungen nach Hause / zur Baustelle / in den Markt
- Produktverfügbarkeit und Standort im Markt
- Rückgabe von Onlinebestellungen im Markt

Zusätzliche Online-Services

- Konfiguratoren für Produkte nach Maß (Farbe, Bleche, Türen, Fenster, Duschkabinen usw.)
- Kundenkonto: Einkaufsliste, Einkaufshistorie, elektronische Rechnungen, Gutschriften für Preisgarantie
- Self-Scan für bequemen Bezahlvorgang im Markt
- Fachkundige Beratung auch per Videokonferenz

1) Kundenmonitor Deutschland/Österreich, "Retailer of the Year" Netherlande

Lückenlose „Customer Journey“ über alle Kanäle

Vorbereitung

- Projektanleitungen / Videos
- Einkaufsliste
- Produktverfügbarkeit
- Produkte vergleichen
- Produkte nach Maß



Beratung

- Fachkundige Beratung im Markt oder per Videokonferenz
- Zentrales Kundenservicecenter



Einkauf

- Produktstandort über App finden
- Click & Collect / Abholung von Onlinebestellungen
- Self-scan für die schnelle Bezahlung



Lieferung

- Direktversand von Onlinebestellungen nach Hause / zur Baustelle / in den Markt
- Transporter-Vermietung



Nach dem Einkauf

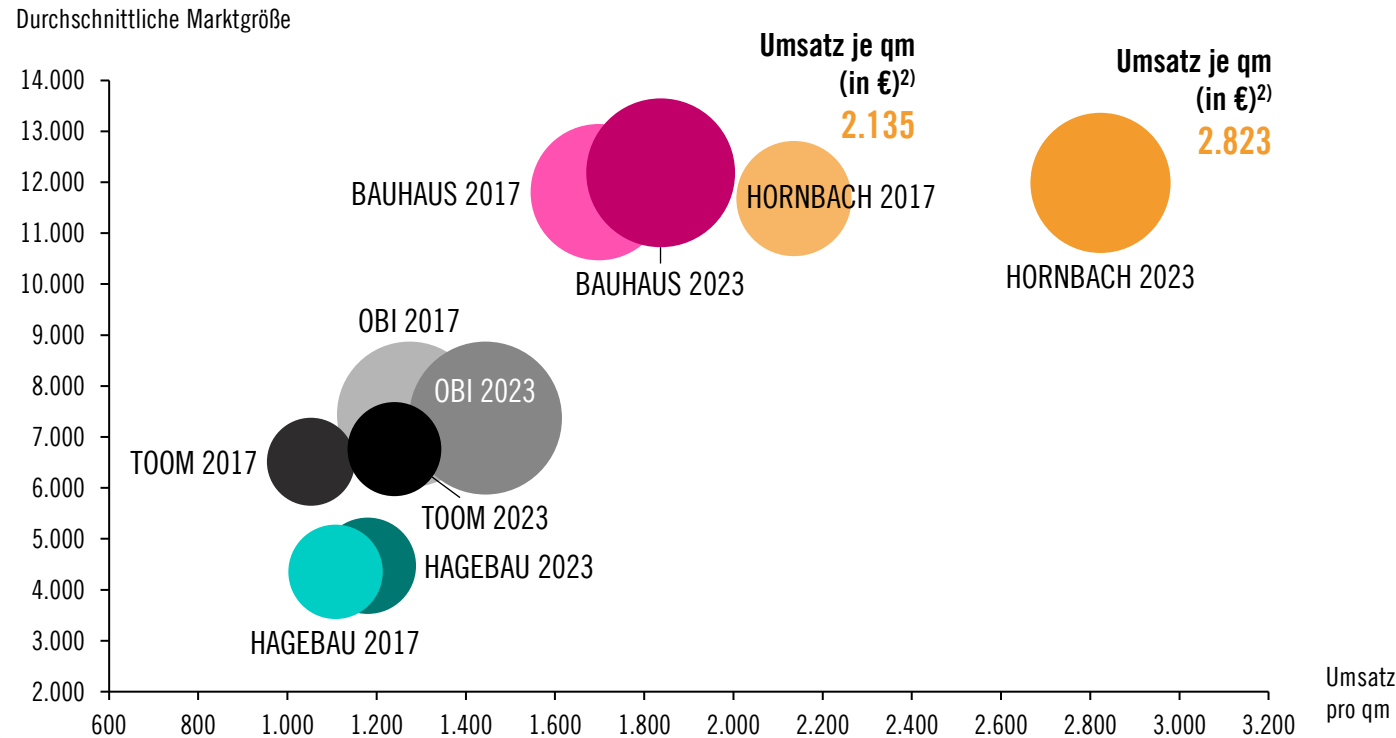
- Rückgabe im Markt
- 30 Tage Preisgarantie¹⁾
- Online- und Offline-Bons im Kundenkonto einsehbar
- Nachkauf von Produkten nach Bedarf



1) Im Falle einer Preissenkung bei HORNBACH innerhalb von 30 Tagen nach Kauf wird dem Kunden die Preisdifferenz auf seinem Kundenkonto gutgeschrieben.

Marktführende und wachsende Effizienz der Verkaufsflächen

Umsatz je qm (€) von HORNBACH vs. deutschen Wettbewerbern¹⁾

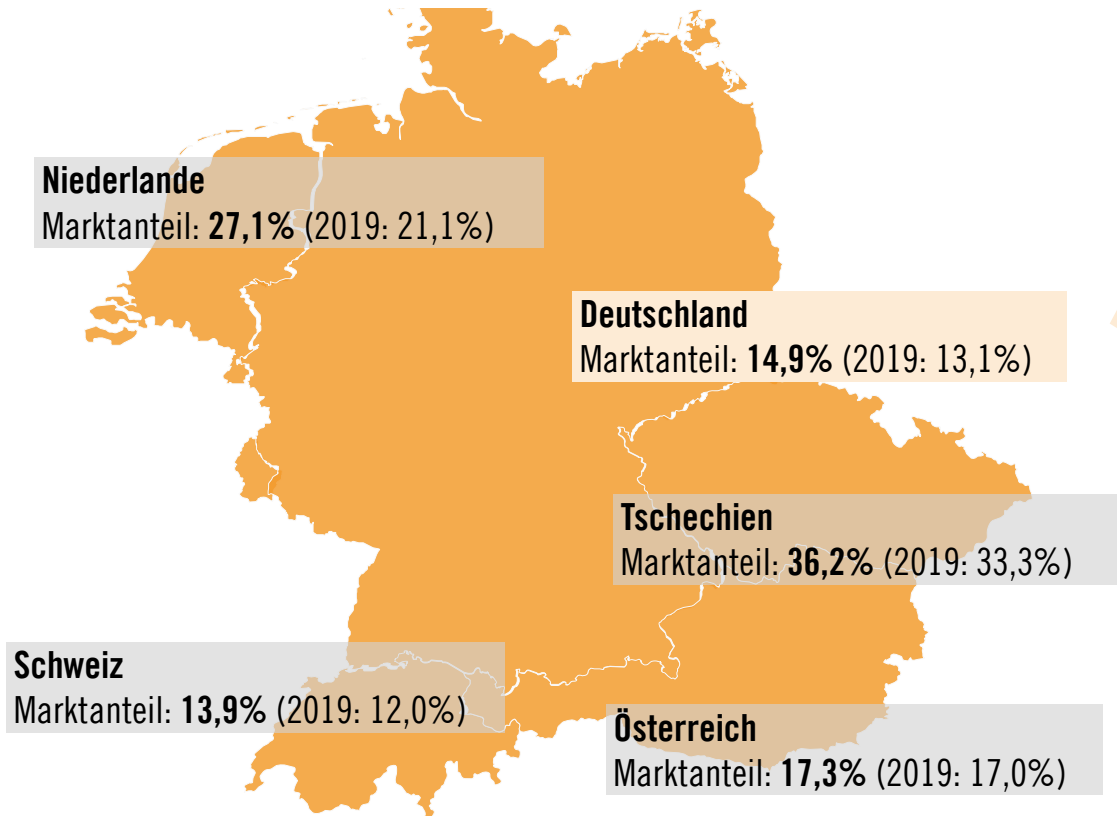


1) Dähne Statistik Baumarkt + Garten 2024/eigene Berechnungen 2) Gewichteter Nettoumsatz pro qm (GJ 2023/24)

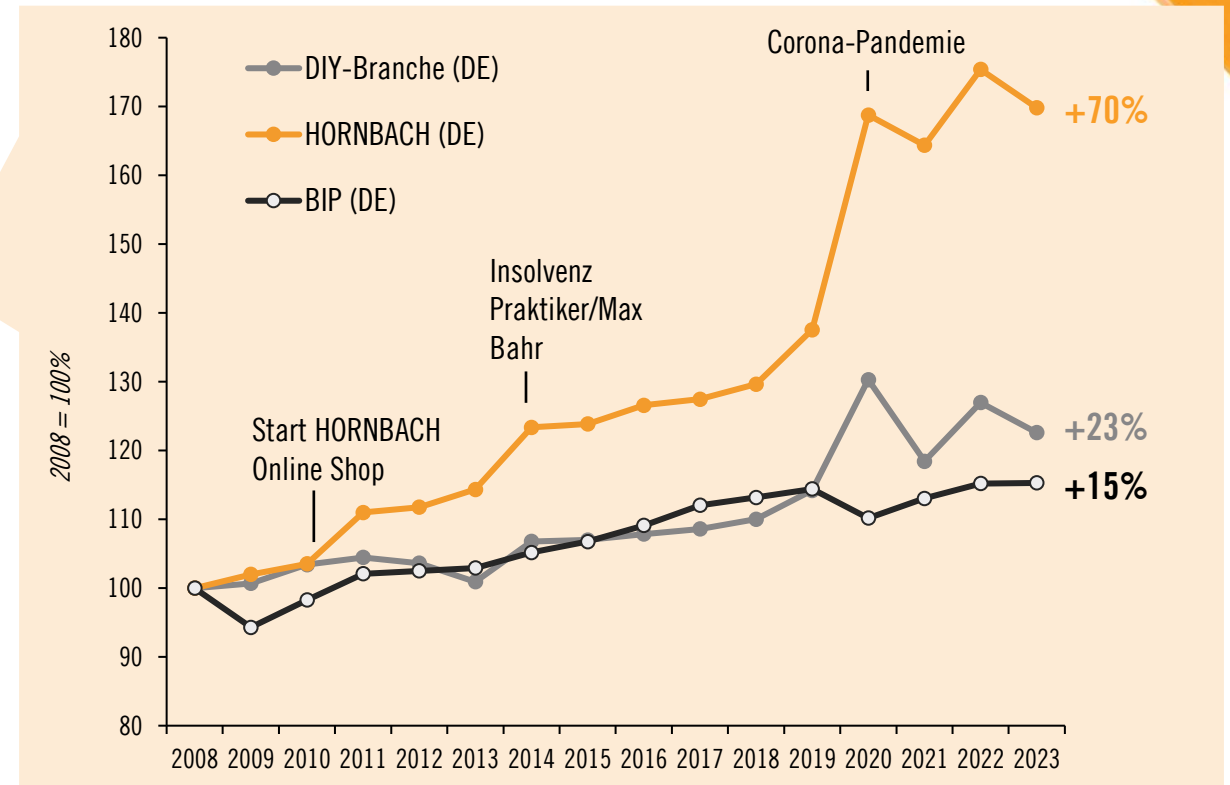
- Klarer Fokus auf organisches Wachstum an einzugsstarken Standorten, sorgfältige Standortprüfung zur Erfüllung der geforderten Standards
- Interconnected-Retail-Strategie erhöht die Produktivität der Märkte: Online-Anteil bei 13% gegenüber deutscher DIY-Branche (~5%)
- Breites und tiefes Produktangebot kombiniert mit Verfügbarkeit in ausreichenden Projektmengen
- Fokus auf große Projekte und Profikunden (>20% Umsatzanteil) erhöht Warenkörbe und Frequenz

Flächenbereinigtes Wachstum über dem Branchendurchschnitt

Marktanteil von HORNBACH Baumarkt 2019 und 2023 in % (GfK)
Baumärkte >1.000 qm



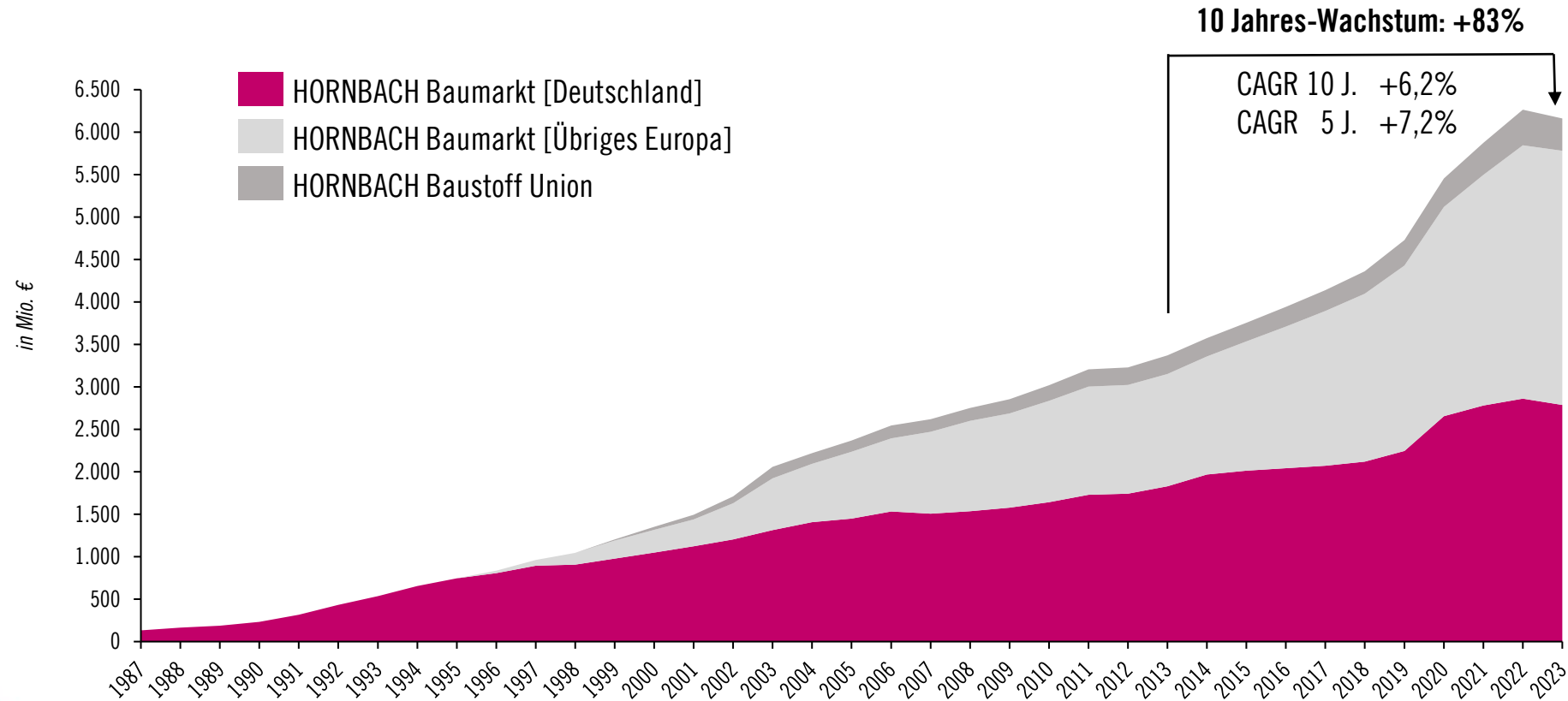
Flächenbereinigtes Wachstum der deutschen DIY-Branche/
BIP DE vs HORNBACH (Kalenderjahr)¹⁾²⁾



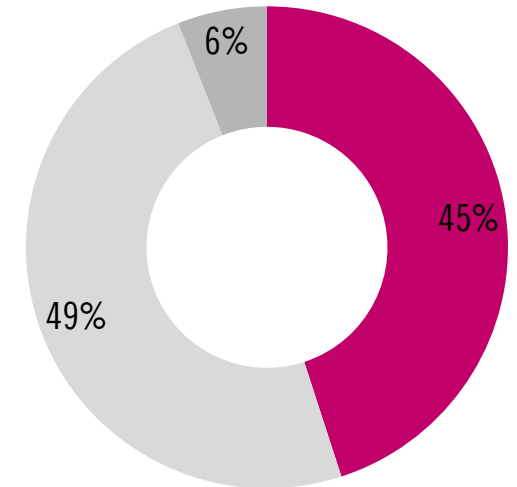
1) währungsbereinigt; enthalten sind alle Bau- und Gartenmärkte, die mindestens ein volles Jahr in Betrieb sind, sowie die Umsätze aus dem Onlinegeschäft 2) GfK DIY panel (bis 2013), GfK DIY-TSR (seit 2014)

Erfolgreiches langfristiges organisches Wachstum

Nettoumsatz der HORNBACH Gruppe seit Börsengang

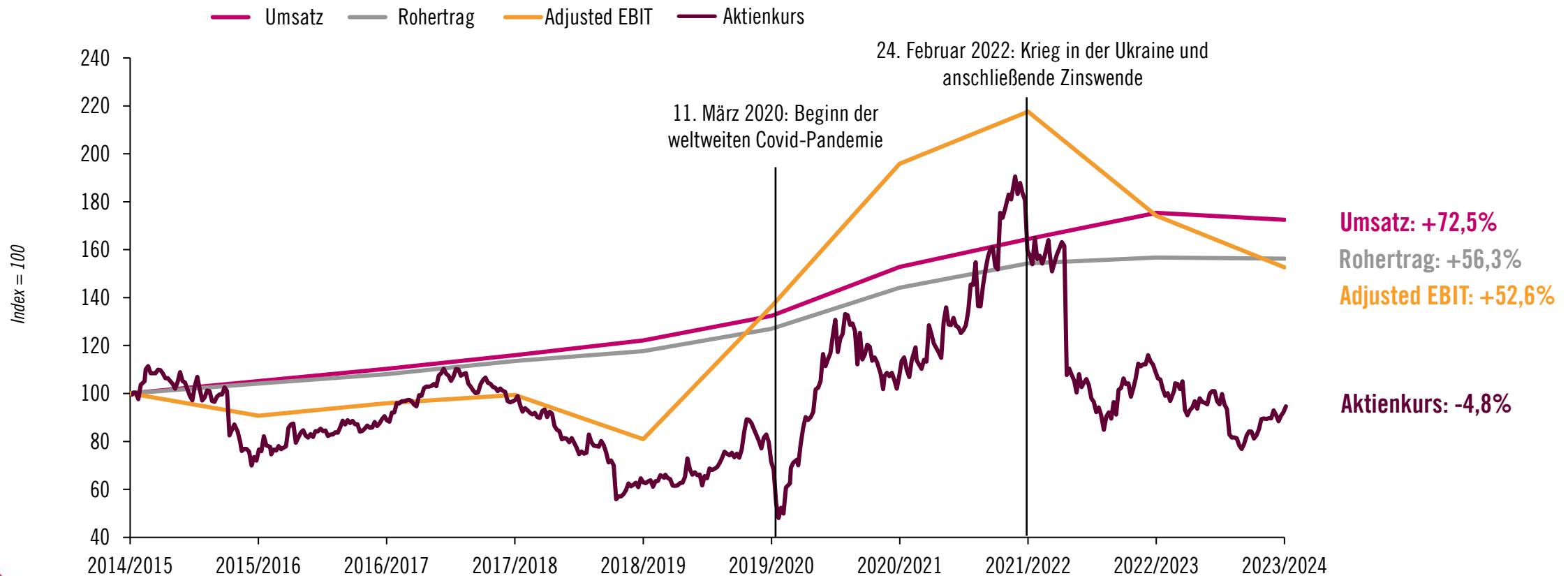


GJ 2023/24:
6.161 Mio. €



Starke Umsatzentwicklung und wachsender Ertrag

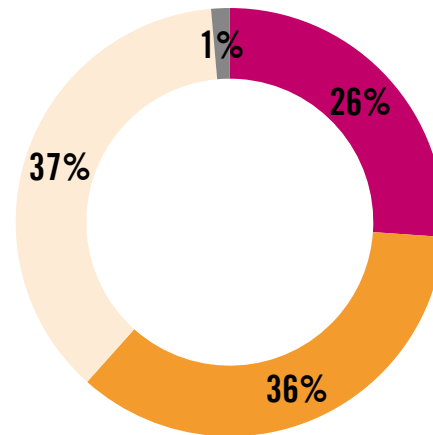
Kennzahlenentwicklung der HORNBACH Gruppe im 10-Jahreszeitraum



Operative und finanzielle Flexibilität durch eigene Handelsimmobilien

- **Großflächige Märkte** im Lagerhausstil in großen, attraktiven Einzugsgebieten
- **Homogenes Filialnetz** (77% der Märkte > 10.000 qm): Skaleneffekte im Marktbetrieb
- Durchschnittliche Verkaufsfläche ca. **12.000 qm**
- **171 Märkte mit >2 Mio. qm Einzelhandelsfläche**

~62% der Fläche im Eigentum



■ Eigentum HORNBACH Immobilien

■ Eigentum HORNBACH Baumarkt

■ Finance Lease

■ Grundstück gemietet, Gebäude im Eigentum



Flexibles Logistiknetzwerk



- 18 Logistikstandorte (Filiatlogistik und Fulfillment)
- ~ 350.000 qm Lager- und Freilagerfläche



- Lieferanten, die direkt an die Kunden liefern



- Ausgewählte HORNBAACH Märkte sind mit Versandzentren ausgerüstet



Alle Märkte:

- Click & Collect im Markt
- Abholung/Rückgabe von Online-Bestellungen



Existierender Wohnraum muss an neue Bedürfnisse angepasst werden

Cocooning und der anhaltende Trend zum **Homeoffice**¹⁾ erfordern **multifunktionale Lebensräume**



Hohe Energiepreise und Ziel der **CO2-Neutralität** im Jahr 2050²⁾ treiben die **energetische Sanierung**



Steigende Nachfrage nach **barrierearmen Wohnungen** durch **demographischen Wandel**



Heimwerken ist eine **günstige Alternative** ggü. der Beauftragung eines Handwerkers



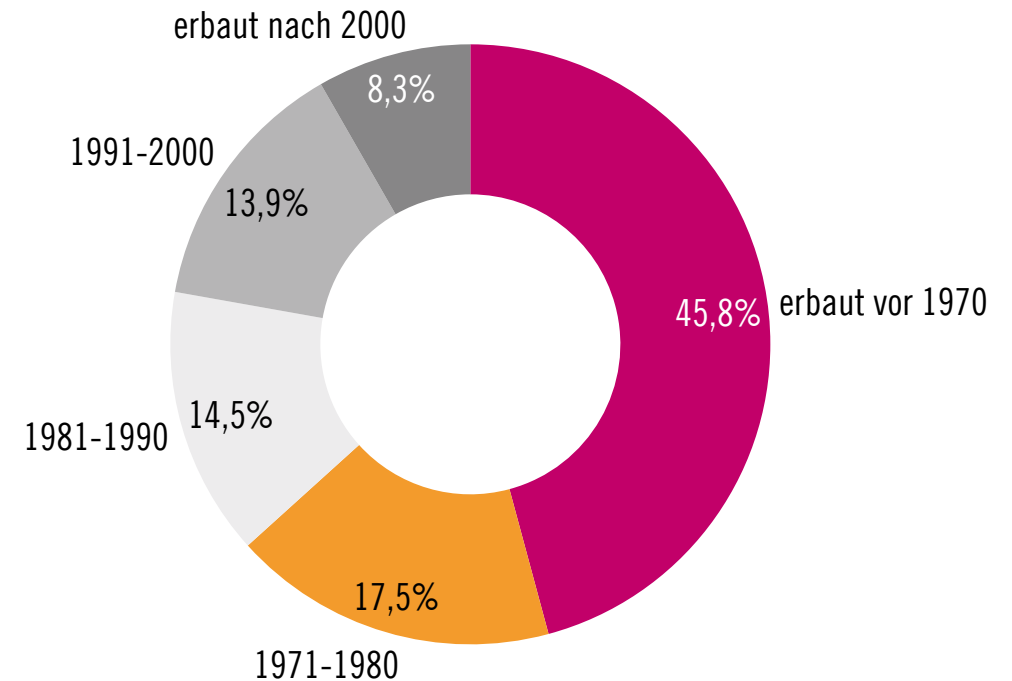
1) ECB Consumer Expectations Survey (CES), ECB Economic Bulletin, Issue 1/2023 2) European Commission 2050 long-term strategy

Wachstum der Renovierungs-Branche erwartet

- **85%** der Gebäude in Europa wurden vor mehr als 20 Jahren gebaut¹⁾; **85-95%** werden voraussichtlich im Jahr 2050 noch stehen²⁾
- Etwa **15%** der Europäer leben in Wohnungen mit einem undichten Dach, feuchten Wänden, Böden oder Fundamenten³⁾
- Nur **2%** der Wohnungen in Deutschland sind **barrierearm oder barrierefrei**⁴⁾
- Die Investitionen, die erforderlich sind, um den Gebäudebestand bis 2050¹⁾ **klimaneutral** zu machen, werden auf **243 Mrd. € pro Jahr** geschätzt.

Altersstruktur der Wohngebäude in Europe

Quelle: Eurostat; B+L

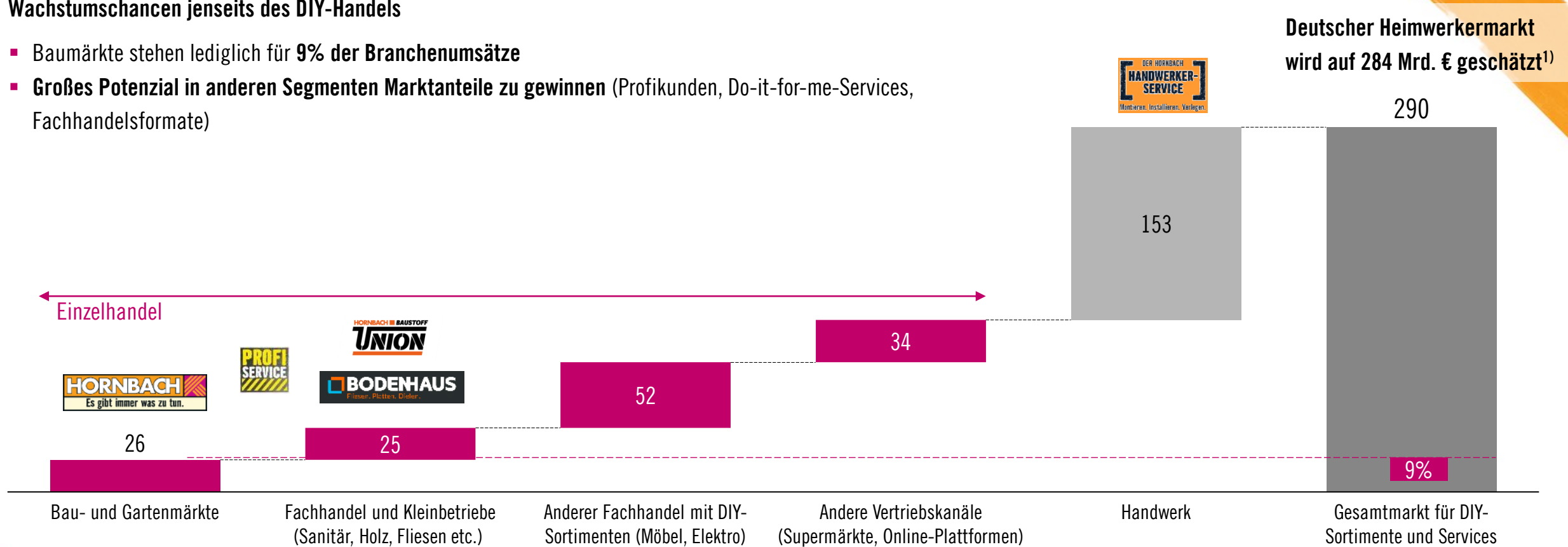


1) Buildings Performance Institute Europe 2) EU Kommission 2020 3) Eurostat 4) Destatis

Wachstumschancen jenseits des DIY-Handels

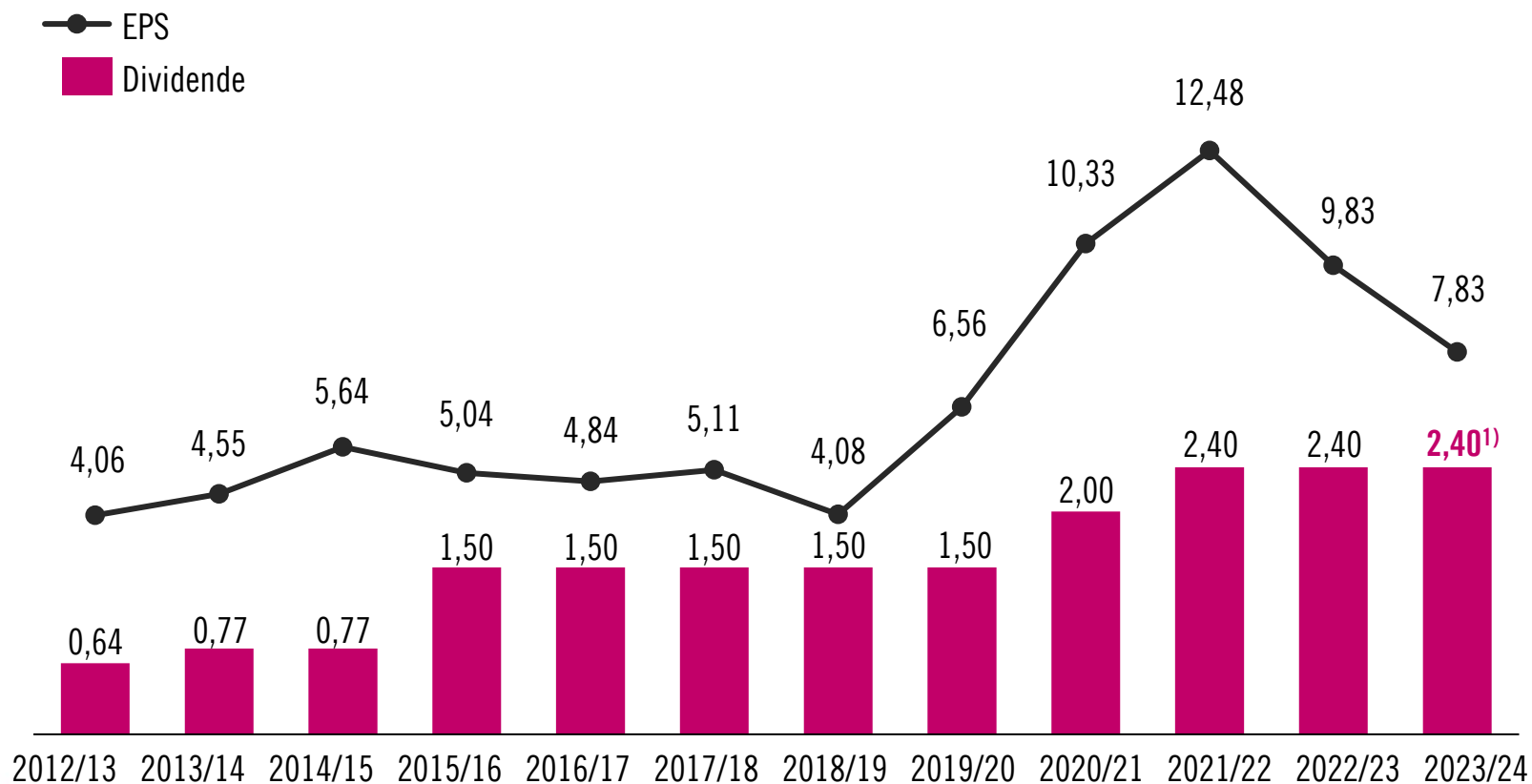
Wachstumschancen jenseits des DIY-Handels

- Baumärkte stehen lediglich für **9% der Branchenumsätze**
- **Großes Potenzial in anderen Segmenten Marktanteile zu gewinnen** (Profikunden, Do-it-for-me-Services, Fachhandelsformate)



1) Klaus Peter Teipel, Research & Consulting (in Mrd. €) für 2023

Stabile Dividende für GJ 2023/24 vorgeschlagen



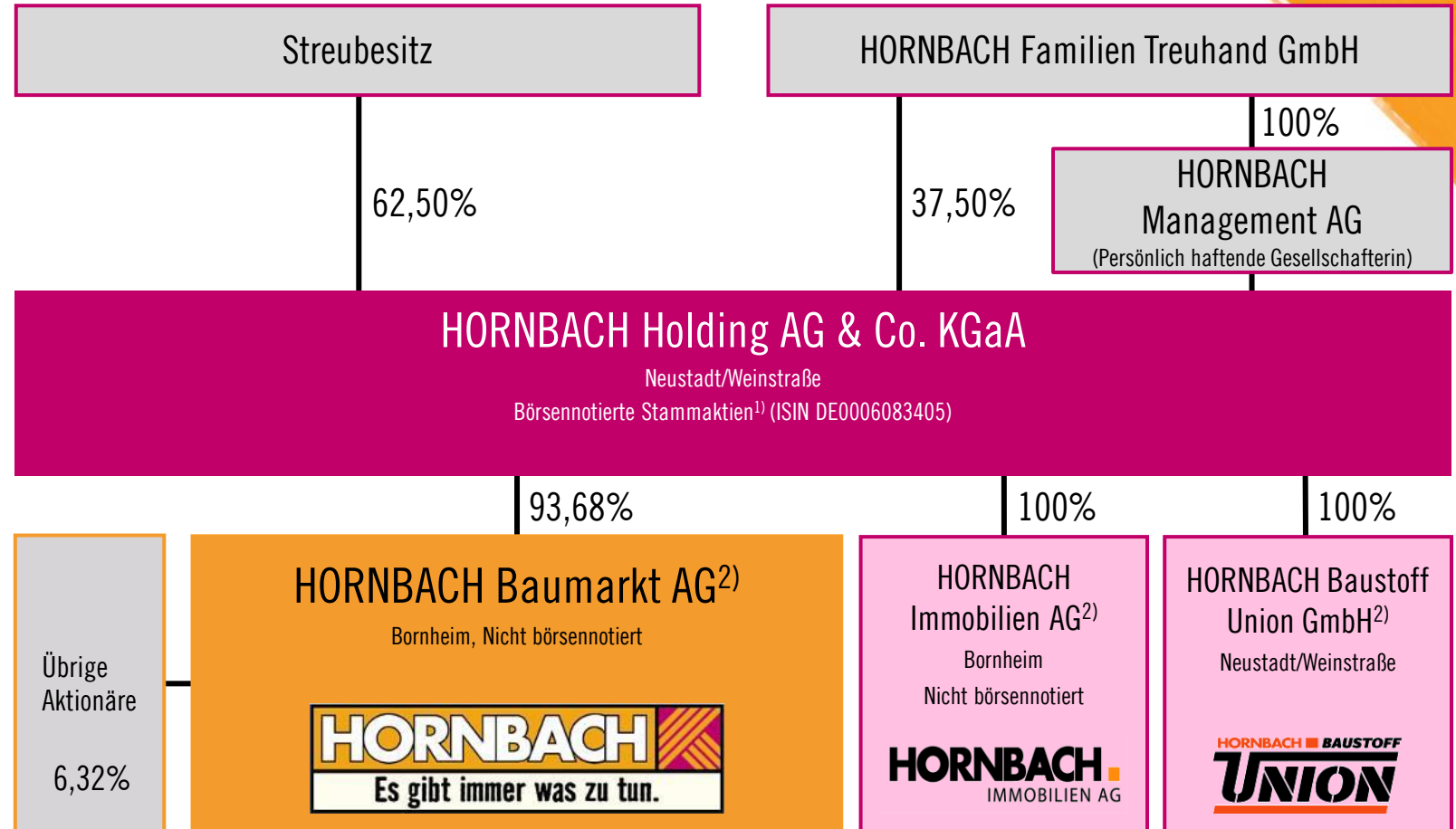
1) Dividendenvorschlag für das Geschäftsjahr 2023/24, vorbehaltlich der Genehmigung durch die Hauptversammlung.

Dividendenpolitik

- **Verlässliche Ausschüttungen:** Kontinuierliche Dividendenzahlungen seit dem Börsengang 1987
- **Stabile Dividende:** Ausschüttung mindestens auf dem Vorjahres-Niveau
- **Ziel:** Durchschnittliche Ausschüttungsquote von rund 30% des konsolidierten Jahresüberschusses nach Minderheitsanteilen
- 2023/24: **30,7%** vs. 2022/23: 24,4%

Starkes Engagement und Unterstützung der Familie Hornbach als Ankeraktionär

- Die **HORNBACK Familien Treuhand** hält alle Anteile an der HORNBACK Management AG und ist verpflichtet mehr als 10% an der HORNBACK Holding zu halten (derzeit 37,5%)
- Die HORNBACK Management AG wird von **Albrecht Hornbach** als Vorstandsvorsitzendem geführt
- Drei **Familienmitglieder der 6. Generation** haben Führungspositionen in der HORNBACK Gruppe inne



1) Aktienanzahl: 16.000.000 / Börsenkürzel: HBH 2) Inkludiert weitere Tochtergesellschaften im In- und Ausland

Nachhaltigkeit spiegelt sich in unseren Werten und CSR-Leitlinien wider

Sortiment

- **Transparente** Produktinformation
- Einhaltung von **Menschenrechten, Sozial- und Umweltstandards** in der Lieferkette
- **Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft** (FSC® Chain of Custody-Zertifikat)
- Kein handbehauener **Naturstein**

Mitarbeiter:innen

- Engagement für **offene Kommunikation und Vielfalt**
- Attraktive **Aus- und Weiterbildungsprogramme**
- **Faire Vergütung** über dem Branchendurchschnitt und **attraktive Zusatzleistungen**

Umwelt

- Kontinuierliche **Reduzierung der CO₂e-Emissionen** im eigenen Betrieb und Investitionen in eigene Stromproduktion
- Bewertung der **Scope-3-Emissionen** und des **Reduktionspotenzials** in den kommenden Jahren
- Aktiver Beitrag zur **Kreislaufwirtschaft** – Wiederverwendung, Reparatur, Aufarbeitung und Recycling

Soziales Engagement

- Unsere Märkte unterstützen **soziale Projekte im lokalen Umfeld** mit Baumaterial und Know-how
- **Unternehmensstiftung** „Menschen in Not“ hilft Privatpersonen in Notlagen

HORNBACH Fundament – HORNBACH Werte – CSR-Leitlinie – CSR-Richtlinien (Lieferanten)

Einführung von ESG-Kriterien in die Vorstandsvergütung ab 2023

Q1/3M 2024/25

Ergebnis deutlich verbessert - Ausblick für das Gesamtjahr bestätigt

Deutlicher Ergebnisanstieg in Q1 durch Verbesserung der Handelsspanne und erfolgreiches Kostenmanagement

- Q1 2024/25 adj. EBIT bei 146,4 Mio. € (+33,8%)
- Bruttomarge verbesserte sich in Q1 von 33,6% auf 35,4%

Q1-Umsatz durch günstigere Wetterbedingungen beeinflusst – weiterhin herausforderndes Konsumumfeld

- Q1 2024/25 Konzernumsatz um 1,8% auf 1.805,7 Mio. € gestiegen
- HORNBACH Baumarkt-Nettoumsatz steigt um 2,6% – starke saisonale Umsätze im März und April

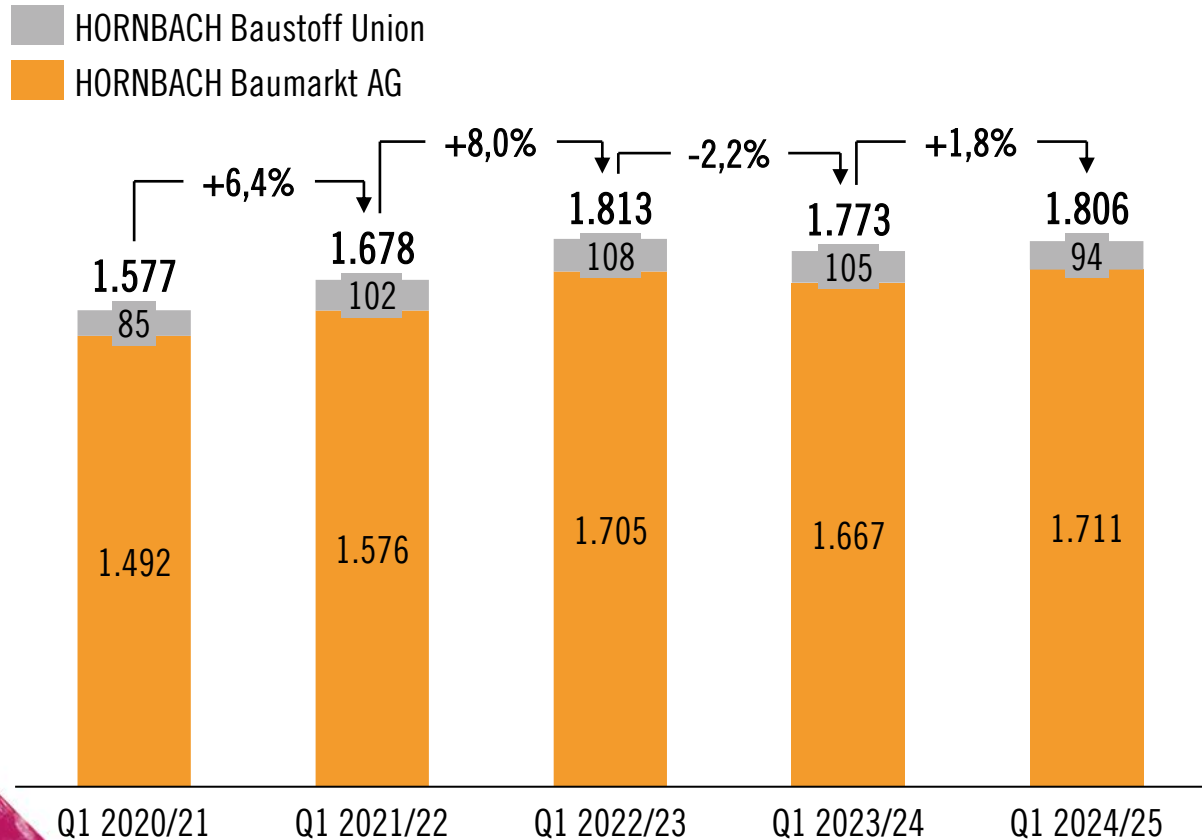
Ausblick für das Gesamtjahr 2024/25 vom 22. Mai 2024 bestätigt

- Umsatz: leicht über Vorjahresniveau (6.161 Mio. €)
- Bereinigtes EBIT: auf oder leicht über GJ 2023/24 (254,2 Mio. €)



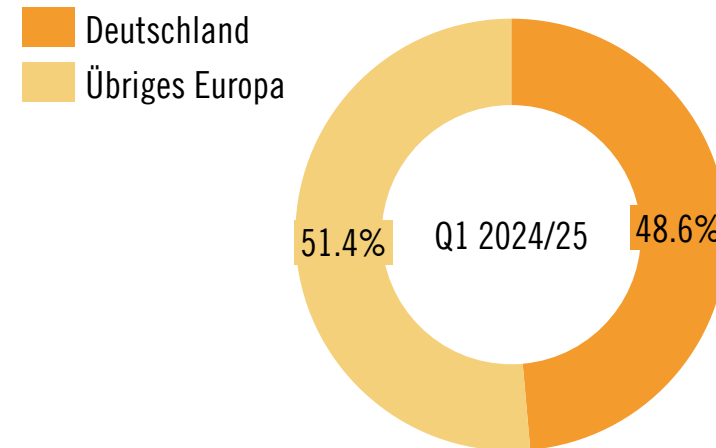
Nettoumsatz im 1. Quartal 2024/25 steigt um 1,8%, getrieben durch HORNBACH Baumarkt

Q1 Konzern-Nettoumsatz (1. März bis 31. Mai)



- **HORNBACH Baumarkt** Teilkonzern +2,6%
 - Deutschland: +2,8%; Übriges Europa: +2,4%
- **HORNBACH Baustoff** Teilkonzern -9,2%

HORNBACH Baumarkt: Geografische Aufteilung Nettoumsatz



Umsatz auf vergleichbarer Fläche mit leichtem Anstieg in den meisten Ländern

- Die Nachfrage profitierte von **besseren Wetterbedingungen** im März und April in den meisten Ländern Europas
- Gruppenweit im Durchschnitt 0,6 Arbeitstage weniger als im Vorjahresquartal

Flächen- und währungsbereinigtes Wachstum im Quartal und Geschäftsjahr in %¹⁾

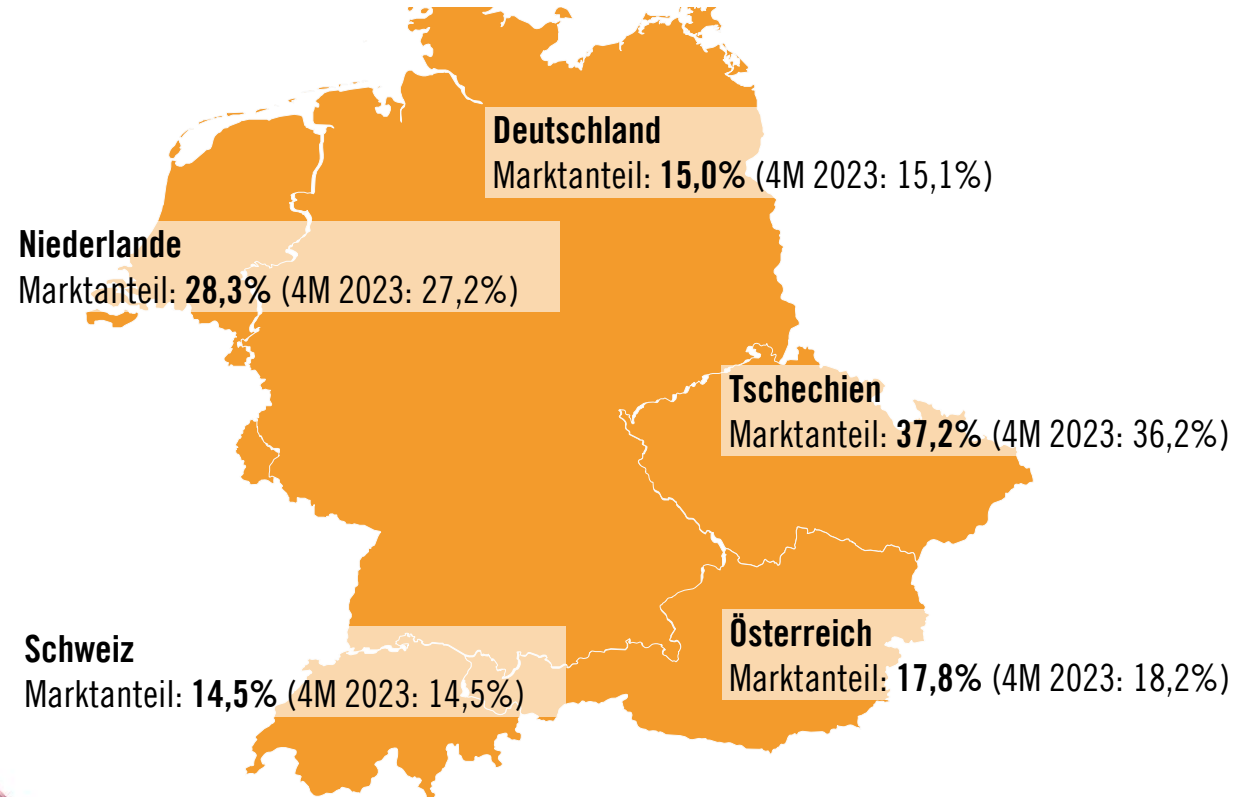
	Q1 2023/24	Q2 2023/24	Q3 2023/24	Q4 2023/24	GJ 2023/24	Q1 2024/25
Total	-3,2	1,0	-4,3	1,3	-2,0	2,5
Deutschland	-5,7	0,3	-5,0	-1,6	-3,1	2,9
International	-0,8	1,6	-3,6	-1,1	-0,9	2,1
Österreich	-6,6	-3,5	-9,0	-4,4	-6,0	3,0
Tschechien	-3,2	-1,2	-5,6	-3,1	-3,3	3,4
Luxemburg	0,6	7,7	-1,0	-5,3	0,8	(2,3)
Niederlande	7,7	7,5	-0,3	1,3	4,2	1,8
Rumänien	-2,2	-0,9	-3,5	1,9	-1,4	3,9
Slowakei	-0,4	1,3	-5,2	-1,0	-1,3	2,7
Schweden	-7,1	-0,7	0,5	0,7	-2,2	3,9
Schweiz	-2,3	1,6	-3,9	-3,0	-1,8	(0,7)

1) enthält den Umsatz aller Märkte, die seit mindestens einem Jahr geöffnet sind, sowie den Umsatz der Online-Shops

HORNBACH Baumarkt mit stabiler Entwicklung der Marktanteile

Marktanteil 2024 im Geschäftsgebiet

Marktanteil HORNBACH Baumarkt Januar bis April 2024 in % (GfK)



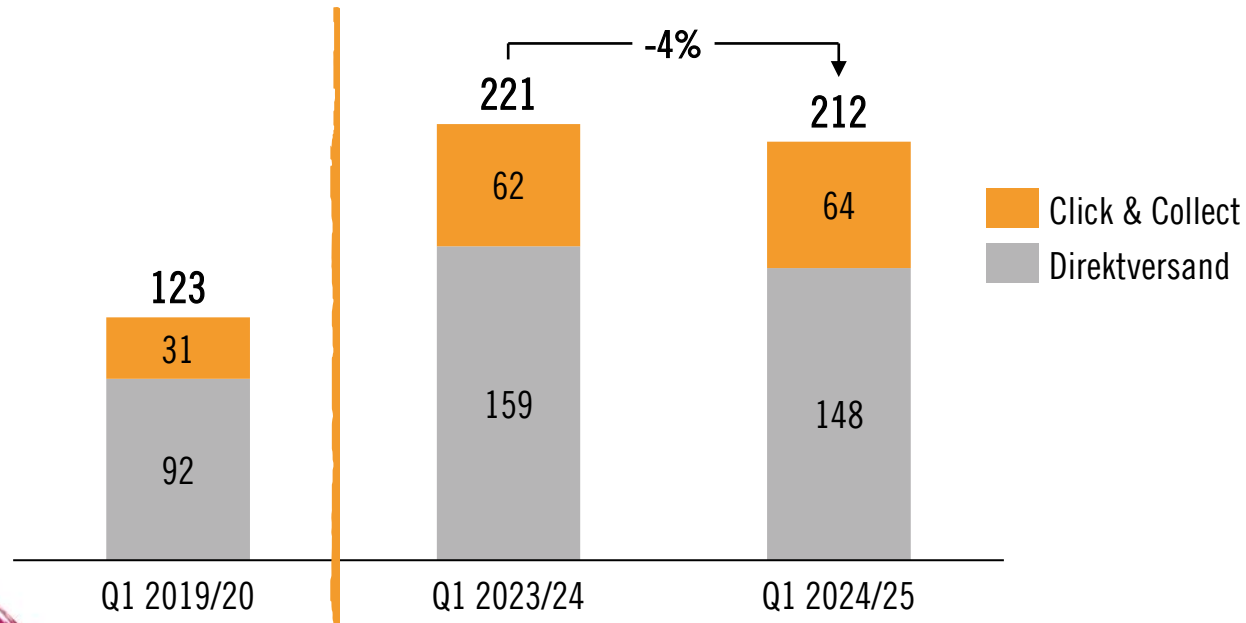
- Klarer Fokus auf dem Ausbau von **Marktanteilen** (GfK) in einem wettbewerbsintensiven Umfeld
- **Niederlande** gewinnen +1,1 %P durch erfolgreiche Expansion und anhaltendes flächenbereinigtes Wachstum
- **Tschechien** gewinnt +1,0 %P, insbesondere durch starke Umsätze im Gartenbereich
- Marktanteil in **Deutschland** mit **15,0%** stabil auf hohem Niveau

Quelle: GfK DIY-TSR (große DIY Märkte > 1.000 qm), keine Daten für Luxemburg, Rumänien, Slowakei, Schweden

Onlineumsatz weiterhin deutlich über Vor-Pandemie-Niveau

E-Commerce-Anteil am Nettoumsatz:

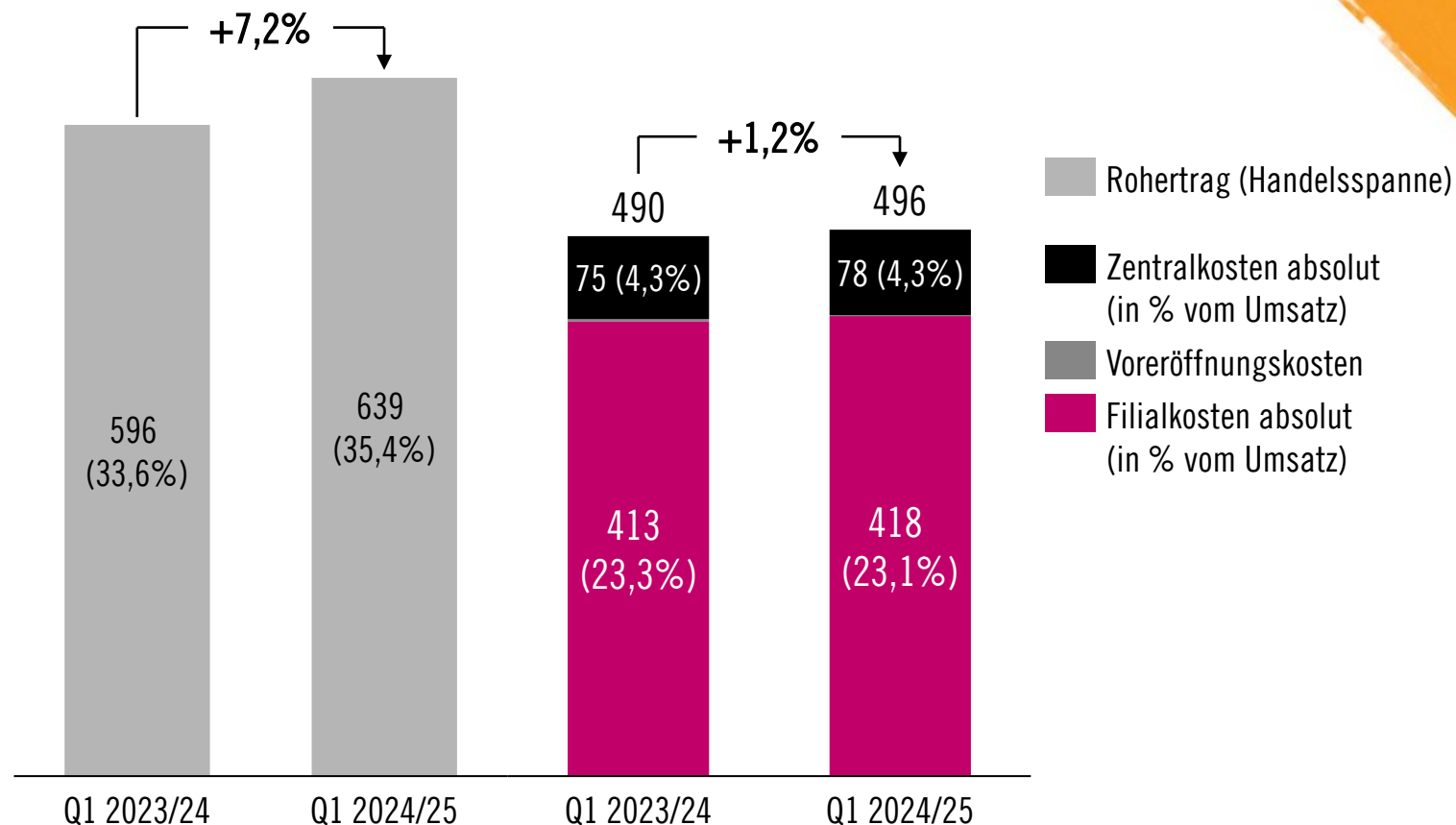
9.7%	13.3%	12.4%
------	-------	-------



- **E-Commerce-Anteil am HORNBACH Baumarkt-Umsatz** (inkl. Click & Collect) bei **12,4%** in Q1 2024/25
- **Direktversand** und **Click & Collect** weiterhin deutlich über dem Niveau vor der Pandemie - etablierte Vertriebskanäle in DIY und DIFM
- HORNBACH erneut zum **besten DIY-Webshop** in den Niederlanden und Österreich gewählt

Handelsspanne deutlich höher als im Vorquartal – Kostenstruktur weiter verbessert

- **Handelsspanne deutlich auf 35.4% verbessert:** günstigere Rohstoffpreise und Produktmix – **Rohertrag um 7,2% gestiegen**
- **Filialkostenquote** gesunken, niedrigere Betriebskosten der Filialen überkompensierten Gehaltssteigerungen
- **Zentralkostenquote** stabil, geringere Sachkosten stehen höheren Gehältern und IT-Investitionen gegenüber



Adjusted EBIT¹⁾ in Mio. € und adjusted EBIT-Marge in %

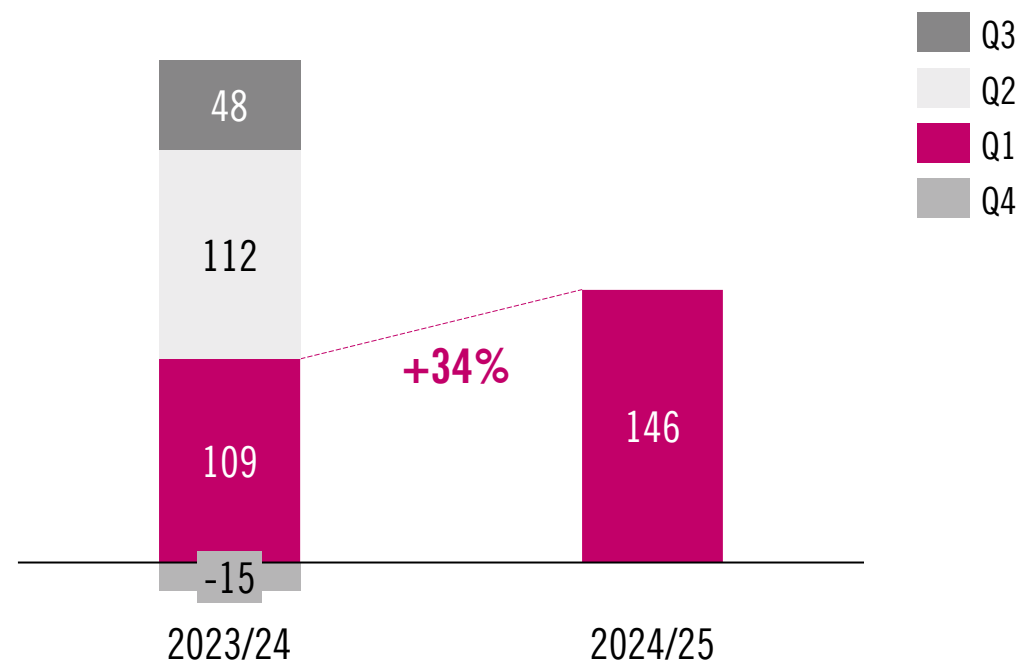
Adjusted EBIT steigt deutlich um 34%

- Adjusted EBIT auf Konzernebene deutlich verbessert durch höheren Rohertrag (+7,2%) und Kostendisziplin
- Keine nicht-operative Effekte in Q1 2024/25

Überleitung (in Mio. €)	Q1 2023/24	Q1 2024/25
EBIT	109,9	146,4
Nicht-operative Effekte	0,4	0,0
Adjusted EBIT	109,4	146,4

Adjusted EBIT und adjusted EBIT-Marge 3M:

6,2%	8,1%
------	------



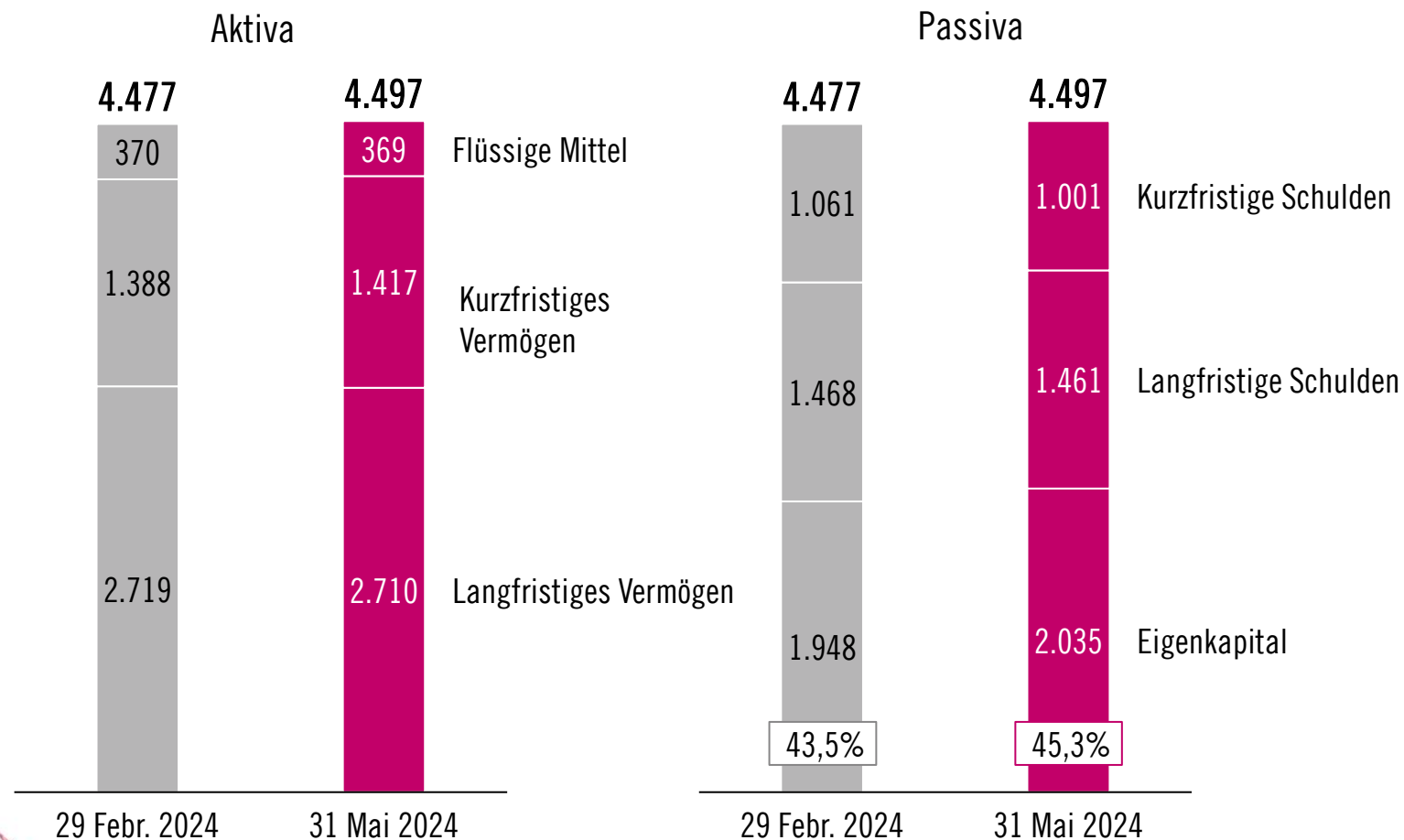
1) bereinigt um nicht-operative Ergebnisbestandteile, z. B. Wertminderungen von Vermögenswerten, Erträge aus der Veräußerung von Immobilien, Erträge aus Zuschreibungen von in Vorjahren wertgeminderten Vermögenswerten

Free Cashflow reflektiert erfolgreiche Frühjahrssaison in Q1

	Q1 2023/24	Q1 2024/25
Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit	30,6	58.3
<i>davon: Veränderung des Working Capital</i>	<i>-98,5</i>	<i>-100.6</i>
Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit	-48,3	-15.2
<i>Davon: Bruttoinvestitionen (CAPEX)</i>	<i>-51,1</i>	<i>-23.4</i>
Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit	-51,2	-43.7
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestands	-68,9	-0.7
Free Cashflow	-17,7	43.0

- **Veränderung des Working Capital** reflektiert u.a. den geplanten Abbau von kurzfristigen Verbindlichkeiten
- **CAPEX** investiert in den Erwerb von Grundstücken sowie den Bau neuer Märkte (29%), Umbau von Märkten und Ausstattung (59%) und Software (13%)

Solide Bilanzstruktur



- **Vorräte** stabilisieren sich auf niedrigerem Niveau
- **Finanzverschuldung** auf gleichem Niveau wie im Februar 2024
- **Eigenkapitalquote weiter gestärkt** bei jetzt 45,3%

Aktuelle Herausforderungen meistern und langfristige Chancen nutzen



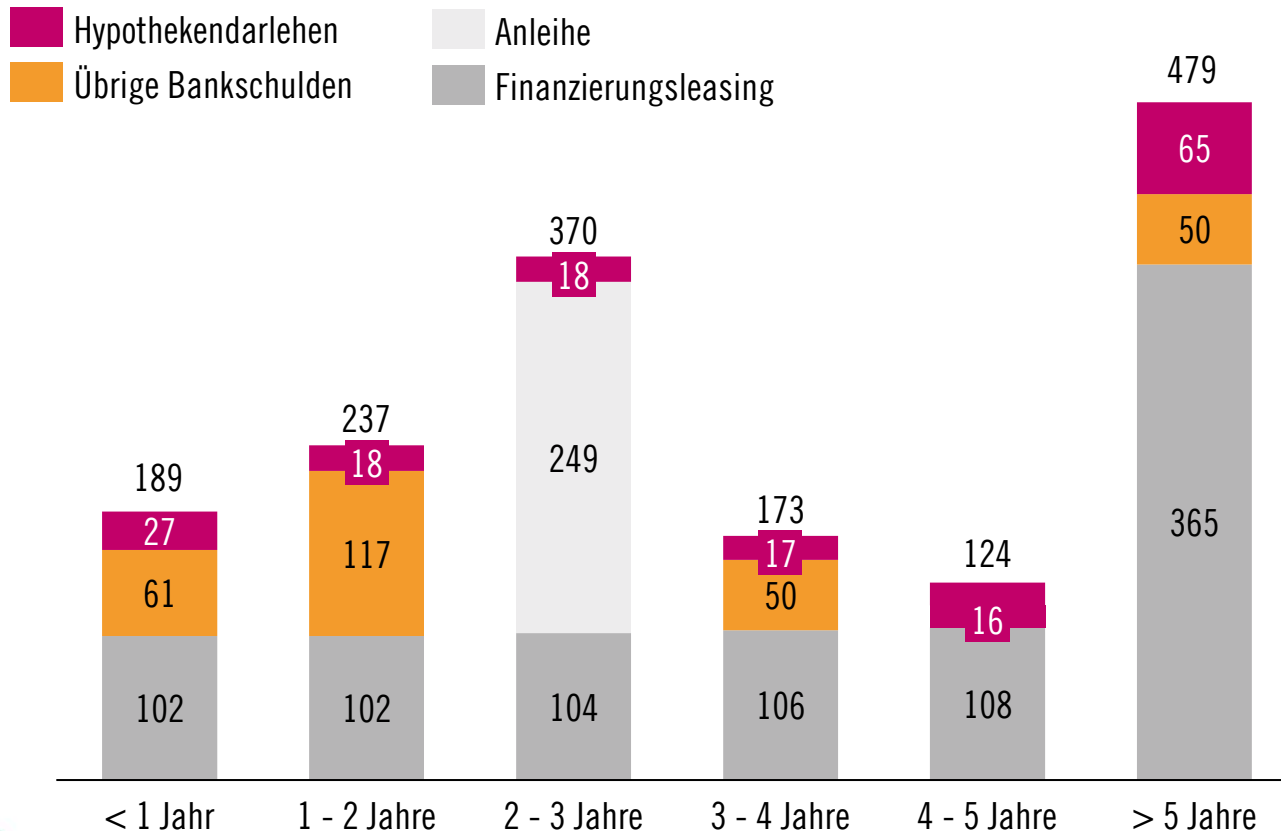
- **Weitere Effizienzsteigerung** durch aktives Kosten- und Bestandsmanagement
- **Preisführerschaft** aufrechterhalten und ein verlässlicher Partner für unsere Kunden bleiben
- Weitere Investitionen in unsere ICR-Strategie und die Digitalisierung unseres Geschäftsmodells, um unsere **starke Marktposition zu behaupten**
- Unsere **ESG-Strategie und -Ziele** vorantreiben – im eigenen Betrieb, in der Lieferkette und im Produktangebot
- Weiterhin **starke Bilanz** und **verlässliche Dividende**

Wir sind von unserem Geschäftsmodell überzeugt und haben das Ziel, unsere Marktanteile weiter auszubauen.

Wir sind weiterhin gut positioniert, um die Herausforderungen des komplexen makroökonomischen Umfelds zu meistern.

Wir verfügen über die finanzielle Stärke, um kontinuierlich zu investieren.

Nettoverschuldung/EBITDA weiter verbessert auf 2,4



- **Nettoverschuldung / EBITDA** von 2,4 (28. Feb 2024: 2,5)
- **ESG-Komponente** für **Konsortialkredit** im Mai 2024 vereinbart – Zinsreduktion um 2,5 bps möglich
- **S&P BB+** Rating im November 2023 bestätigt

Prognose für das GJ 2024/25

Nettoumsatz 2024/25	Leicht über dem Niveau 2023/24
Nettoumsatz 2023/24	6.161 Mio. €
Bereinigtes EBIT 2024/25	Auf oder leicht über dem Niveau 2023/24
Bereinigtes EBIT 2023/24	254,2 Mio. €

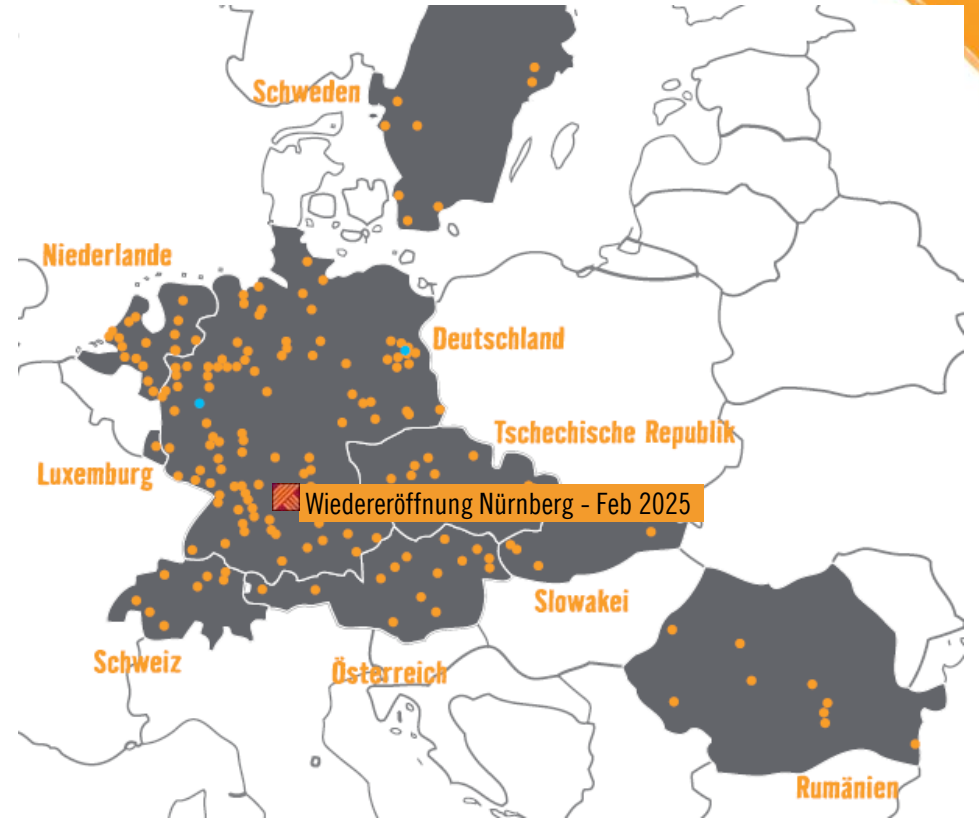
Zusatzinformationen

CAPEX 2024/25	Auf dem Niveau 2023/24
CAPEX 2023/24	192,6 Mio. €

Zukünftige Entwicklungen sind mit erheblichen Unsicherheiten behaftet. Bitte beachten Sie den Disclaimer am Anfang der Präsentation bezüglich zukunftsgerichteter Aussagen.

Guidance-Nomenklatur: Umsatz „Auf dem Niveau des Berichtsjahres“ = -1% to +1% | „Leicht“ = +/- 2% to +/- 5% | „Signifikant“ = Veränderungen von mehr als 6%.
Adj. EBIT „Auf dem Niveau des Berichtsjahres“ = -5% to +5% | „Leicht“ = +/- 5% to +/- 12% | „Signifikant“ = > +/- 12%.

HORNBACH Baumarkt: Markteröffnungen 2024/25



● HORNBACH Bau- und Gartenmarkt ● BODENHAUS

Termine & IR Kontakt

Finanzkalender

26. Juni 2024	Rothschild Roadshow (Frankfurt)
5. Juli 2024	Hauptversammlung, Landau (Pfalz)
2. September 2024	Equity Forum Herbstkonferenz (Frankfurt)
3. September 2024	ODDO BHF / Commerzbank Corporate Conference (Frankfurt)
18. September 2024	Berenberg & Goldman Sachs German Corporate Conference (München)
25. September 2024	Halbjahresfinanzbericht zum 31. August 2024
25. September 2024	Baader Investment Conference (München)
20. Dezember 2024	Quartalsmitteilung Q3 2024/25 zum 30. November 2024

Updates auf unserer [IR-Website](#)

Kontakt Investor Relations

Antje Kelbert

(+49) 0 63 48 / 60 – 2444
antje.kelbert@hornbach.com

Anne Spies

(+49) 0 63 48 / 60 – 4558
anne.spies@hornbach.com

Maximilian Franz

(+49) 0 63 48 / 60-2071
maximilian.franz@hornbach.com

Fabienne Villwock

(+49) 0 63 48 / 60 – 5262
fabienne.villwock@hornbach.com

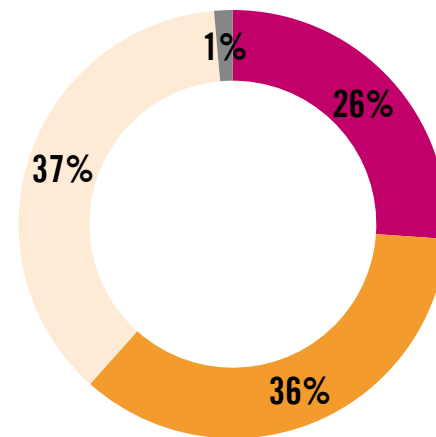
www.hornbach-group.com
HORNBACH on [LinkedIn](#)

Appendix

62% Immobilien im Eigenbesitz mit stillen Reserven

- **Großflächige Märkte** im Lagerhausstil in großen, attraktiven Einzugsgebieten
- **Homogenes Filialnetz** (77% der Märkte > 10.000 qm): Skaleneffekte im Marktbetrieb
- Durchschnittliche Verkaufsfläche ca. **12.000 qm**
- **>2 Mio. qm** Einzelhandelsfläche
- 934 Mio. € Stille Reserven in Einzelhandelsimmobilien im Eigenbesitz zum 29. Februar 2024

~62% der Fläche im Eigentum



- Eigentum HORNBACH Immobilien
- Eigentum HORNBACH Baumarkt
- Finance Lease
- Grundstück gemietet, Gebäude im Eigentum

Stille Reserven in Einzelhandelsimmobilien¹⁾

Februar 2024 (in Mio. €)	Buchwert	Ertragswert (x13) ²⁾	Stille Reserven (x13) ²⁾
Teilkonzern HORNBACH Baumarkt	936	1.359	423
Teilkonzern HORNBACH Immobilien	386	897	511
HORNBACH Gruppe	1.322	2.256	934

1) Basierend auf unseren eigenen Annahmen und Berechnungen zum 29. Februar 2024 2) Langfristiger Durchschnittsmultiplikator von 13 und Altersabschlag von 0,6 % p.a.

Kennzahlen: 10-Jahresübersicht

In Mio. €, sofern nicht anders angegeben	2023/24	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15	2013/14
Nettoumsatz	6.161	6.263	5.875	5.456	4.729	4.362	4.141	3.941	3.755	3.572	3.369
davon in Deutschland	3.158	3.270	3.149	2.985	2.536	2.376	2.312	2.262	2.223	2.172	2.035
davon im übrigen Europa	3.003	2.994	2.726	2.471	2.193	1.986	1.829	1.679	1.533	1.400	1.334
Umsatzwachstum in % des Nettoumsatzes	-1,6	6,6	7,7	15,4	8,4	5,3	5,1	4,9	5,1	6,0	4,3
Bruttomarge in % des Nettoumsatzes	33,8	33,4	35,0	35,2	35,8	36,0	36,6	36,6	37,0	37,3	36,6
EBITDA	474	505	565	516	420	235	263	254	231	243	236
in % des Nettoumsatzes	7,7	8,1	9,6	9,5	8,9	5,4	6,3	6,5	6,2	6,8	7,0
EBIT	226	259	355	312	214	121	161	157	138	165	160
in % des Nettoumsatzes	3,7	4,1	6,0	5,7	4,5	2,8	3,9	4,0	3,7	4,6	4,8
Bereinigtes EBIT ¹⁾	254	290	363	326	227	135	166	160	151	167	164
in % des Nettoumsatzes	4,1	4,6	6,2	6,0	4,8	3,1	4,0	4,1	4,0	4,7	4,9
Ergebnis vor Steuern (EBT)	179	218	314	266	166	99	132	130	113	140	128
in % des Nettoumsatzes	2,9	3,5	5,3	4,9	3,5	2,3	3,2	3,3	3,0	3,9	3,8
Konzernjahresüberschuss (vor Minderheiten)	132	168	245	201	123	75	96	90	98	107	86
in % des Nettoumsatzes	2,1	2,7	4,2	3,7	2,6	1,7	2,3	2,3	2,6	3,0	2,6
Ergebnis je Aktie	7,83	9,83	12,48	10,33	6,56	4,08	5,11	4,84	5,04	5,64	4,55
Mitarbeiter - Jahresdurchschnitt - umgerechnet in Vollzeitäquivalente	20.750	20.582	19.961	18.720	17.935	17.053	16.223	15.751	15.283	14.663	14.064

1) Bereinigt um nicht-operative Ergebnispositionen, z.B.: Impairmentverluste, Erträge aus Immobilienverkäufen, Erträge aus Zuschreibungen auf im Vorjahr wertgeminderte Vermögenswerte

